

Le nouveau GIE LibR lance une initiative originale

« Une voiture pour un emploi »

En faveur des salariés porteurs de presse

Informations clés

GIE LIB'R créé le 29 juillet 2016
Se composent actuellement de
15 dépositaires de presse sur
les régions Bretagne, Pays de la
Loire et Normandie.

On dénombre en France
20 000 porteurs de presse
Dont 7 à 8000 sur les trois
régions du GIE

Un métier qui peine à recruter.

Investissement pour la création
du GIE et l'acquisition des
véhicules : 50 k€

Jean-Luc Bizien-Jaglin, gérant d'une société de portage de presse est à l'origine d'une initiative originale : permettre à ses porteurs de presse d'acquérir un véhicule à très faible coût, afin de leur assurer un outil de travail fiable, sécuritaire et valorisant. Le poste de porteur de presse étant plutôt occupé par des personnes en situation sociale difficile. Les porteurs de projet détenteurs de ce véhicule en disposeront également pour leur usage personnel. Chaque année le véhicule sera remplacé.

Pour rendre possible une telle action, Jean-Luc a créé LibR, un Groupement d'intérêt économique à but non lucratif, qui réunit actuellement 15 entreprises dépositaires de presse. L'objectif est de pouvoir intégrer par la suite de nouveaux sociétaires. On estime entre 50 à 60 les sociétés de portage sur le grand Ouest.

Le GIE a pour mission de centraliser la location des véhicules auprès du constructeur, et d'assurer ensuite la coordination avec les entreprises sociétaires.

Pour le moment 72 véhicules ont été ainsi acquis, 30 autres sont en cours de commande. Jean-Luc Bizien-Jaglin estime que la location portera à terme sur 2000 à 2500 véhicules. Pour autant le partenariat qui le lie au constructeur ne contraint pas le GIE à respecter ce quota.

Le principe

Une location sur 12 mois d'un véhicule 5 portes neuf, à raison de 5,50 €/ jour (soit 167,30 €/mois pour 20 000 km parcourus), et qui comprend tous les frais : pneumatiques, entretien, assurance tout risque. Le coût de location supporté par le salarié est pris en charge par une partie des indemnités kilométriques qu'il perçoit. Chaque année le véhicule est remplacé.

Le porteur de presse dispose ainsi d'un véhicule toujours en parfaite état, qu'il peut également utiliser pour son usage personnel.

L'initiative est soutenue par le groupe PSA Peugeot, et Axa Assurance, et intéresse également la Région Bretagne.

Une idée, qui part d'un constat

La voiture, de manière générale facilite l'employabilité d'un demandeur d'emploi ; et s'avère indispensable à l'exercice du portage de presse pratiqué par tous les temps, entre 5 h et 7h le matin. De son bon état, dépend la continuité de service que doit assurer le porteur chaque matin auprès des abonnés de la presse quotidienne. Cela reste par ailleurs un équipement onéreux pour une personne aux ressources minimales, ce qui peut s'avérer un vrai frein au recrutement, la plupart des candidats à ce type d'emploi n'ayant que peu ou pas du tout accès au crédit pour financer un véhicule neuf ou récent.

Dans les bassins économiques semi-ruraux, et semi-urbains où l'usage d'un véhicule est la condition sine qua non à l'obtention d'un emploi, cette initiative favorise l'autonomie et une nouvelle dynamique sociale. Elle contribue, également dans certain cas, à une nouvelle estime de soi.

Une vraie valeur ajoutée apportée à un métier en mal de reconnaissance, qui œuvre aussi pour un certain désenclavement social.

Cette action qui se veut solidaire a pour vocation de revaloriser un métier en déficit d'image, un métier de courage et de volonté, choisit davantage par défaut, en attendant mieux, que par réelle stratégie de vie.

Pour autant, il peut s'avérer un astucieux complément de revenu, permettant de concrétiser des projets, ou d'en bâtir. Un emploi d'appoint, qui pour deux heures par jour seulement, offre de nouvelles perspectives : la possibilité de réduire des mensualités de crédit ; de financer des études longues ; d'augmenter son pouvoir d'achat.

Une initiative de valorisation de l'emploi originale appelée à se déployer

Initiée, pour le moment, sur les régions Bretagne, Pays de la Loire et Normandie, l'initiative a vocation à se développer sur l'ensemble du territoire national.

7 000 à 8 000 porteurs de presse sont concernés sur ces régions.

On en compte 20 000 en France. On estime un potentiel de création d'emploi supplémentaire entre 10 à 15%.